



STEFANO GOBBI

RESEARCH, BRAND AND COMMUNICATION MANAGER

BREVE PRESENTAZIONE

Sono nato a Modena il 31 ottobre 1969. Vivo con mia moglie, artista contemporanea, sulle colline bolognesi.

Mentre studiavo Giurisprudenza, ho iniziato a fare l'arbitro di calcio e ad operare nel mondo associativo di Terzo Settore. Sono giornalista pubblicista. La mia esperienza associativa, abbinata a volontà e responsabilità imprenditoriale e all'acquisizione di incarichi locali e nazionali in ambiti ricerca, analisi, sviluppo, gestione patrimoniale, investimento, comunicazione, marketing e relazioni esterne, mi ha aiutato a sviluppare e realizzare un modello di conscious capitalism che unisce managerialità, contenuti, vision, organizzazione, economia, lavoro, a capacità di attivazione e sviluppo della comunità.

Appassionato, ho abbinato le mie competenze sportive allo sviluppo di progettualità nell'ambito dell'arte e dei linguaggi contemporanei.

PROFESSIONALITÀ

Responsabilità Sociale d'Impresa
Bilancio e Impatto Sociale
Sponsorship e digital marketing
Gestione aziendale
Startupping
Eventi culturali
Public and Institutional Relations
Analisi, Ricerca e Sviluppo
Nuove dinamiche aggregative e sportive

RIFERIMENTI

Number: 335 57 35 834

Email: stefano.gobbimo@gmail.com

linkedin: <https://www.linkedin.com/in/stefano-gobbi-88a64429/>

Address: Via Pavarella 1010
40024 Castel San Pietro Terme (BO)

INTERESSI

Arte contemporanea
Musica classica e lirica
Sport e benessere-salute
Intelligenza artificiale
Digital Humanities
Comunicazione
Finanza etica e sostenibile

CURSUS HONORUM

ASSOCIAZIONISMO

Centro Sportivo Italiano Comitato di Modena <http://www.csimodena.it/home>
8 dipendenti e 655 collaboratori sportivi
47700 tesserati e 343 associazioni sportive affiliate

Volontario (dal 1987)
Arbitro di calcio (dal 1987 al 1998)
Segretario provinciale (dal 1995 al 2007)
Responsabile attività sportive (dal 2003 al 2007)
Amministratore (dal 2005 al 2015)
Presidente (dal 2007)

da CSI Modena sono delle srl non profit presiedute dal sottoscritto: complessivamente:

32 dipendenti e 230 collaboratori sportivi
gestione palestre, piscine, marketing, eventi, comunicazione

Centro Sportivo Italiano Presidenza Nazionale - <http://www.csi-net.it/>
30 dipendenti e 862 collaboratori sportivi
1.352.836 tesserati e 12.708 associazioni sportive affiliate

Consigliere nazionale (dal 2016)
Direttore Marketing, innovazione e sviluppo (dal 2012)
Direttore Comunicazione (dal 2016)
Direttore Relazioni Esterne (dal 2016)
Responsabile centro Studi, analisi e ricerche (dal 2016)

Rapporti e funzioni delegate
Consorzio Spin Banca Intesa (dal 2014) <http://www.consorziospin.com/>
Istituto Credito Sportivo (dal 2013) <http://www.creditosportivo.it/index.html>
Banche (dal 2012)
Asvis (dal 2017) x agenda 2030 <http://asvis.it/>
Università (dal 2016)
Forum Terzo Settore (dal 2012) <https://www.forumterzosettore.it/>
Sponsor (dal 2014)



STEFANO GOBBI

RESEARCH, BRAND AND COMMUNICATION MANAGER

PUBBLICAZIONI E DOCUMENTI

Ho collaborato negli ultimi 10 anni all'estensione di quasi tutti i documenti culturali, di indirizzo, bilanci sociali, progettuali del Centro Sportivo Italiano.

Ho collaborato per 9 anni alla stesura dei documenti di indirizzo, programmatici e di bilancio sociale, della Fondazione di Modena e da 2 anni a quelli della Fondazione con il Sud.

Collaboro dal 2017 all'estensione dei documenti di indirizzo e bilanci sociali del Terzo Settore italiano.

Ho partecipato ad analisi ed elaborazione documentale di tutti gli atti di indirizzo e procedurali, nonché ai modelli esemplificativi della riforma del Codice del Terzo Settore.

Ho realizzato documenti, presentazioni, approfondimenti tematici sullo sport sia per terzi sia esposti da me in diversi convegni o docenze.

Ho scritto progetti taylor made di marketing sportivo per diverse agenzie e brand aziendali intenzionati a sviluppare la propria attività attraverso il mondo sportivo.

Ho seguito e collaborato nell'ambito del CSI e del Forum Terzo Settore a tutti i passaggi della riforma sportiva degli ultimi anni, sia istitutiva di Sport e Salute che di delega al governo per la Riforma dell'ordinamento e del sistema sportivo.

Ho organizzato molti eventi sportivi, tra cui il 70esimo del CSI nazionale in piazza San Pietro.

Ho gestito le procedure di accredito e di realizzazione per l'emissione del francobollo celebrativo del 110° anniversario della nascita della FASCI (1906-2016), da cui rinasce il CSI nel 1944.

CURSUS HONORUM

TERZO SETTORE - ASSOCIAZIONISMO

Lega Pro Calcio Professionistico <https://www.lega-pro.com/>

Membro del Comitato strategico (dal 2018)

Alleanza per lo sviluppo sostenibile ASVIS <https://asvis.it/>

Membro Assemblea (dal 2016)

Sviluppatore Sdg's sport trasversali ai 17 goal agende 2030

Forum della Meritocrazia <https://forumdellameritocrazia.it/>

Associato (dal 2020)

Associazione Amerigo <https://www.associazioneamerigo.it/l-associazione/>

Associato (dal 2020)

Parole Ostili <https://paroleostili.it/>

Associato (dal 2018)

Collaborato all'estensione del Manifesto per lo sport e delle schede didattiche dello sport a scuola

Doxa Kids Sport <https://www.bva-doxa.com/strumenti/doxa-kids/>

Partner (dal 2016)

Collaborato allo sviluppo di indicatori, metodi di analisi e strumenti di ricerca sulla pratica sportiva giovanile in Italia

Alleanza per la generatività <http://generativita.it/it/chi-siamo/alleanza/>

Associato (dal 2019)



STEFANO GOBBI

RESEARCH, BRAND AND COMMUNICATION MANAGER

EDUCAZIONE

La mia formazione curricolare si è realizzata nella mia città (Modena), ad eccezione delle competenze e delle conoscenze acquisite in ambito professionale.

Diploma di Perito Informatico Capotecnico
1988 I.T.I.S. Fermo Corni di Modena

Laurea in Giurisprudenza
1995 Università di Modena e Reggio Emilia

LINGUE

Italiano fluente
Inglese lavorativo
Francese lavorativo

COMPETENZE LAVORATIVE

Esperto negli applicativi: microsoft office, excel, power point e nei corrispettivi apple pages, key note, numbers.

Esperto nell'utilizzo dei principali social, come facebook, instagram, linkedin e nelle app di lavoro in rete e coordinato come quip.

Conoscenza base di twitter.

Giornalista esperto, abituato a scrivere articoli per quotidiani, media, social, ma al tempo stesso ad elaborare documenti di approfondimento tematico per presentazioni, convegni, interventi.

Organizzatore di eventi culturali, musicali, sportivi, convegni, conferenze, seminari, workshop. Docente in diversi master in marketing e comunicazione sportiva.

CURSUS HONORUM

TERZO SETTORE

Forum Nazionale del Terzo Settore <http://www.forumterzosettore.it/>
88 organizzazioni nazionali e 141000 organizzazioni territoriali

Membro Assemblea (dal 2012)
Presidente Collegio Garanzia (dal 2012 al 2016)
Membro Coordinamento (dal 2017)
Coordinatore Consulta Cultura, Sport, Turismo, Benessere (dal 2017)

Rapporti e funzioni delegati (dal 2017)
Mibac, su tavolo di confronto permanente sulla cultura italiana
Ministero dello sport, su tavolo armonizzazione normativa sport e codice terzo settore
Ministero della salute, su linee guida salute-benessere della popolazione
Consiglio Nazionale del Terzo Settore del Ministero del Lavoro (dal 2018)

FONDAZIONI BANCARIE

Fondazione di Modena <https://www.fondazionedimodena.it/>

Consigliere di Indirizzo (dal 2010 al 2019)
Presidente commissione welfare (dal 2012 al 2015)
Componente commissione investimenti e sviluppo (dal 2015 al 2019)
Componente commissione cultura (dal 2016 al 2019)
Componente commissione giovani (dal 2016 al 2019)

Fondazione Con il Sud <https://www.fondazioneconilsud.it/>

Consigliere di Indirizzo (dal 2018)

FONDAZIONI NON BANCARIE

Fondazione Emilia Romagna Teatro ERT <http://emiliaromagnateatro.com/>

Consigliere di Amministrazione (dal 2016)
Responsabile linee guida su marketing e comunicazione (dal 2017)

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

Lapam-Confartigianato Modena e Reggio Emilia <https://www.lapam.eu/lapam>
12000 associati

Promotore e Vicepresidente categoria Terzo Settore (dal 2010) - 500 associati
Consigliere sezione Modena centro (dal 2009)

Mutua Nuova Sanità <http://www.mutuanuovasanita.it/>
72 sezioni soci, 25000 associati

Consigliere di Amministrazione (dal 2014 al 2016)
Responsabile sviluppo nuovi mercati e servizi welfare (dal 2016)



NETWORK

La lunga esperienza lavorativa in un ambito non profit, ma al tempo stesso la continua (per funzione e competenza) relazione con il mondo istituzionale e il mondo profit, mi ha portato a creare un network di relazioni e di collaborazioni ampio, su tutto il territorio italiano e anche in ambito sovranazionale.

Ho avuto la fortuna di lavorare quasi sempre in team, pur assumendo spesso funzioni di responsabilità o di governo delle attività.

Ho trasformato il mio impegno associativo in una funzione imprenditoriale, optando per la realizzazione di una sorta di holding di servizi sportivi, costituendo a latere dell'associazione delle società a responsabilità limitata, che hanno sviluppato lavoro, economia, attività e al tempo stesso hanno permesso al brand CSI di essere endemico nella vita delle persone e delle comunità.

Ho acquisito competenze economiche nella gestione delle piccole imprese che ho costituito e competenze finanziarie nelle fondazioni bancarie in cui mi sono trovato ad essere amministratore.

L'esperienza di docenza universitaria mi ha permesso di affinare le mie capacità e competenze in ambito di gestione del team e dell'organizzazione, spesso dovendo puntare su forti aspetti motivazionali e di interesse generale, avendo a collaborare con persone di tutte le età e anche a titolo puramente volontaristico.

Mi sono spesso occupato di turismo, costruendo servizi che valorizzano passione e interessi delle persone per creare mobilità e visibilità del territorio.

Ho sviluppato progetti legati alla salute e al benessere attraverso il movimento.

Ho sviluppato una forte passione e un po' di competenza nell'ambito dell'arte e dei linguaggi contemporanei, che penso siano uno strumento indispensabile per lo sviluppo del nostro paese e per valorizzare immagine e contenuti di ogni brand, specie quelli più importanti.

STEFANO GOBBI

RESEARCH, BRAND AND COMMUNICATION MANAGER

CURSUS HONORUM

DOCENTE

Master sport Università Cattolica <https://almed.unicatt.it/almed-master-comunicare-lo-sport>

Docente di marketing e comunicazione sociale nello sport (dal 2018)
Tutor per stage inserimento lavorativo (dal 2018)

Master sport Sole24ore Milano https://www.bs.ilsole24ore.com/aree-tematiche/sport.html?gclid=EAlalQobChMlpyu595j84AIVgeR3Ch1xwwN2EAAAYASAAEgKLOfD_BwE&refresh_c=1

Docente di marketing e comunicazione sociale nello sport (dal 2015)
Tutor per stage inserimento lavorativo (dal 2015)

Mastersport Uniparma <https://www.mastersport.org/it/23-mastersport.html>

Docente di marketing e comunicazione sociale nello sport (dal 2014)
Tutor per stage inserimento lavorativo (dal 2016)

Politecnico di Milano https://www.osservatori.net/it_it/osservatori/comunicati-stampa/innovazione-e-formazione-dalle-startup-la-upgrade-per-lo-sport

Componente osservatorio Sport e Tecnologia (dal 2017 al 2019)

Master sport Università LUM Bari <https://www.lum.it/it/universita-lum-lum-sport.html>

Docente di marketing ed organizzazione eventi nello sport (dal 2019)
Tutor per stage inserimento lavorativo (dal 2019)

ASSOCIAZIONE FRANCESCA PASQUALI ARCHIVE FPA

Associazione culturale non profit per la promozione dell'arte e dei linguaggi contemporanei <http://www.francescapasquali.com/>

Presidente (dal 2016)
Responsabile comunicazione e marketing (dal 2016)
Sviluppo brand artista Francesca Pasquali (dal 2014)
Organizzazione mostre, eventi, logistica, relazioni internazionali (dal 2014)